

Befragungen mit Survey

Standardisieren Sie Ihre Prozesse im Backoffice und steigern Sie die Qualität Ihrer Messen und Veranstaltungen durch strukturierte Umfragen mit Survey.

Erhöhen Sie Ihre Chancen am Markt durch eine exzellente Datenqualität und reichern Sie die Daten Ihrer Kontakte direkt aus den Fragebögen an.

Welche Möglichkeiten bietet Survey?

- Erstellen Sie Vorlagen mit dem Survey Manager und legen Sie in diesen neben den Fragen ebenfalls das Antwortformat und das Auswertungssystem fest.
- Führen Sie personalisierte oder anonyme Umfragen passend zur erstellten Zielgruppe durch.
- Laden Sie ihre Zielgruppe direkt über personalisierte E-Mails zur Umfrage ein.
- Nutzen Sie Antworten aus den Umfragen, um Ihre Datenqualität zu steigern und Kennzahlen zu ermitteln.
- In Kombination mit Marketing pro können Umfragen in den Ablauf einer Kampagne integriert werden. Ergebnisse der Fragebögen können in die Auswertung von Berichten einbezogen werden.

Vorteile auf einen Blick

- Strukturierte Datenerfassung
- Verbesserung Ihrer Datenqualität
- Fragebögen jederzeit überall ausfüllen
- Umfangreiche Analyse der Ergebnisse

The screenshot displays the Survey Manager interface. The main content area shows a survey form titled "Emotionale Kundenbindung (B2B)". The form includes the following sections:

- Zusatzinformation:** Jörg Maier, NOMOSYS Beratungsgesellschaft
- Vorlage:** Emotionale Kundenbindung (B2B)
- Status:** In Bearbeitung
- Akte:** Maier, NOMOSYS
- Erweiterte Liste:** (Empty list)

The survey questions are:

- 1 Gesamtzufriedenheit**
1.1 Und nun alles in allem: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit auf einer Skala von 1 „sehr zufrieden“ bis 5 „sehr unzufrieden“?
Scale: 1 2 3 4 5 Keine Angabe
- 2 Emotionale Kundenbindung**
2.1 Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Aussagen zu. Sagen Sie mir bitte, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen, auf einer Skala von 1 „Stimme vollständig zu“ bis 5 „Stimme überhaupt nicht zu“.
Scale: 1 2 3 4 5 Keine Angabe

Response options for the statements in section 2.1:

Aussage	1	2	3	4	5	Keine Angabe
Unser Unternehmen wird auf jeden Fall dauerhaft Kunde bei bleiben.	<input type="radio"/>					
Wir empfehlen sehr gerne weiter.	<input type="radio"/>					
Wir werden unsere Kundenbeziehung zu auch auf andere Produkte bzw. Dienstleistungen ausweiten.	<input type="radio"/>					
Für uns ist der attraktivste Anbieter in diesem Bereich.	<input type="radio"/>					
Zu haben wir immer vollstes Vertrauen.	<input type="radio"/>					
Ist wie geschaffen für ein Unternehmen wie uns.	<input type="radio"/>					

Buttons: zurücksetzen, Fragebogen senden

Jetzt informieren

Sie möchten mehr über Survey erfahren? Wir beraten Sie gerne!

Telefon: +49 721 9638-188

E-Mail: sales@cas.de

Web: www.cas-mittelstand.de

