

# Daten in Karten darstellen & analysieren

Nutzen Sie mit Geomarketing die flexible Darstellung Ihrer Daten in Karten und die Analysemöglichkeiten mit geografischem Bezug. Sie können sich jegliche Daten mit Adressbezug in detailgetreuen Karten anzeigen lassen und Zusammenhänge einfach erkennen.

Nicht nur Adressen, sondern auch Verkaufschancen, Umsätze oder Tickets können Sie so übersichtlich in Karten visualisieren. Identifizieren Sie zum Beispiel, wo das größte Potenzial an Verkaufschancen für Ihr Unternehmen liegt oder in welchen Regionen Sie aktuell die höchsten Umsätze erzielen.

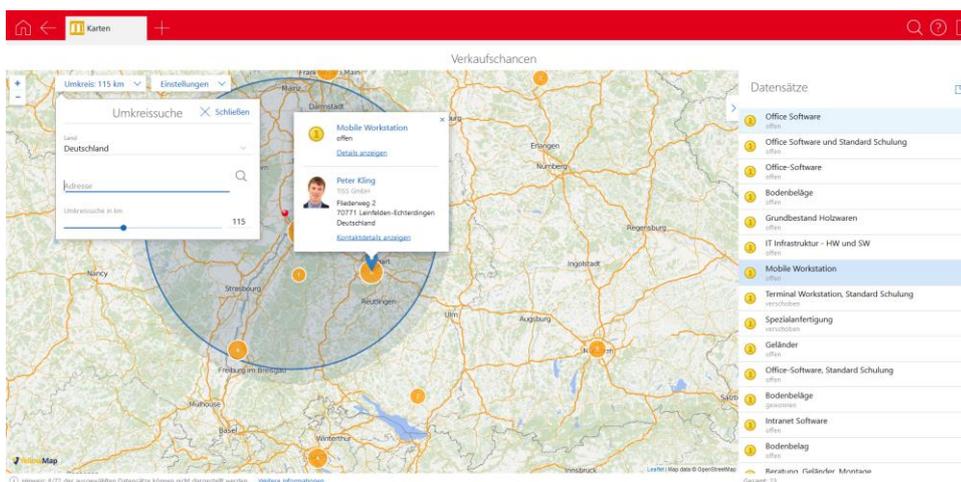
Mit Hilfe der Umkreissuche und der Darstellung in Heatmaps können Sie dabei visuell filtern und Ihre Analyse auf bestimmte Cluster einschränken.

## Welche Möglichkeiten bietet Geomarketing?

- Geografische Abbildung aller georeferenzierten Datensätze, zum Beispiel auch Verkaufschancen, die eindeutig mit Adressen verknüpft sind.
- Anzeige geografischer Verteilung nach Verknüpfungsarten z. B. aller Kunden oder Lieferanten.
- Darstellung beliebiger Größen wie z. B. Anzahl, Summe, Minimum oder Maximum von Zahlfeldern in geografischer Anordnung.
- Umkreissuche für Ihre individuellen Clusteranalysen.
- Farbliche Abgrenzung dargestellter Größen wie z. B. verlorene gegenüber gewonnenen Verkaufschancen.

## Vorteile auf einen Blick

- Geografische Darstellung von Informationen mit Raumbezug
- Durchführung von regionalen Clusteranalysen
- Visuelle Kundenstrukturanalysen
- Regionale Planung, Umsetzung und Kontrolle Ihrer Marktaktivitäten
- Ausschöpfung weiterer Potentiale durch visualisierte Darstellung



## Jetzt informieren

Sie möchten mehr über Geomarketing erfahren? Wir beraten Sie gerne!

Telefon: +49 721 9638-188

E-Mail: [sales@cas.de](mailto:sales@cas.de)

Web: [www.cas-mittelstand.de](http://www.cas-mittelstand.de)

